

## TEMPLATE RENCANA BISNIS UNTUK TECHNOPRENEURSHIP

OLEH : ARUM SILVIANI

COVER :

NAMA PRODUK  
MEREK DAGANG

Tim Penyusun :  
1.  
2.  
3.

LOGO PERUSAHAAN  
NAMA PERUSAHAAN  
SLOGAN

**Perhatian : Bentuk Buku Business Plan “Bebas”. Artinya, silakan dikreasikan sesuai dengan kreatifitas anda masing-masing. Boleh bentuk A4, B5, segilima, dll. Desain Cover juga dapat dibuat sesuai dengan keinginan, yang dicocokkan dengan produk yang dijual. Pada Cover, tidak perlu dicantumkan logo Polban. Cukup dengan logo perusahaan, nama perusahaan, dan slogan perusahaan anda.**

### 1. Ringkasan Eksekutif

- Ringkasan Eksekutif berisi penjelasan secara ringkas nama perusahaan anda, bergerak dalam bidang apa, produk yang dijual apa. Selanjutnya jelaskan secara ringkas fungsi produk tersebut, dan unsur inovasinya (deskripsi produk).
- Jelaskan juga segmentasi pasar yang dituju, target pasar, pasar sasaran (sebutkan kota maupun region). Kemudian jelaskan modal awal yang dibutuhkan, pinjaman yang diperlukan, dan kapan payback periodnya tercapai.

### 2. Curriculum Vitae Pemilik Perusahaan

Cantumkan Foto, Nama lengkap, alamat rumah, nomor telepon, alamat email, latar belakang pendidikan, keahlian yang dimiliki, dan posisi perusahaan.

### 3. Pernyataan Visi

Visi adalah cita-cita perusahaan, pandangan jauh kedepan perusahaan yang dituangkan dalam satu kalimat.

### 4. Pernyataan Misi

Misi adalah langkah2 untuk mencapai visi. Harus lebih dari 1 point. Misi biasanya diawali dengan kata kerja.

### 5. Tujuan Perusahaan

Tuliskan apa saja yang menjadi tujuan perusahaan. Misalnya, membuka lapangan kerja, menyediakan barang kreatif dan inovatif, dll.

### 6. Bentuk dan Jenis Perusahaan

Jelaskan Kepemilikan perusahaan anda, apakah CV, PT? Atau yang lainnya.

### 7. Sejarah Perusahaan

Sebutkan kapan perusahaan didirikan, siapa pemrakarsanya, tujuan apa yang hendak dicapai perusahaan, dimana lokasi perusahaan, bergerak dalam bidang apa, produk yang dijual apa, dan jelaskan mengapa perusahaan tersebut didirikan, dan kenapa anda memulai berbisnis di bidang tersebut.

Masukkan logo perusahaan, beserta filosofinya.

Misalkan : warna merah melambangkan....

Lengkungan ditengah lingkaran berarti....

Di bawah logo, tuliskan slogan.

Misalkan : PT. AKSARA, *Solusi kebutuhan olahraga anda*

### 8. Lokasi dan Fasilitas Perusahaan

Jelaskan dimana alamat dan lokasinya, kalau ada bangunan, kira-kira luasnya berapa. Dengan fasilitas apa saja yang anda punya.

### 9. Deskripsi Produk

Jelaskan secara detail dan rinci nama produknya, nama merek dagangnya. Selanjutnya jelaskan juga fungsi, cara kerja, komponen & harga komponen yang digunakan, Harga pokok produksi (harga komponen + biaya perakitan), dan harga jual yang direncanakan.

Perhatikan : Sebelum menjelaskan deskripsi komponen, jelaskan dulu Deskripsi produknya berupa : apa nama produknya. Apa fungsinya, bagaimana cara penggunaannya, apa kelebihan dan kekurangannya dibandingkan dengan produk lain. Jelaskan secara detil, baru kemudian masuk ke deskripsi komponen yang dibuat tabel berupa (No, Nama Komponen, Spesifikasi, Ukuran, Harga).

### 10. Karakteristik dan Perbandingan Kompetitif Barang

Jelaskan pesaing utama anda. Kalau produk sebelumnya sudah ada di pasaran, jelaskan nilai tambah produk anda jika dibandingkan dengan perusahaan lain. Jelaskan SWOT produknya (Kekuatan, kelemahan, Opportunity (kesempatan) dan ancaman produk pendaatang baru).

### 11. Analisis Pasar

Jelaskan pasar sasaran anda. Segmentasi (misal : laki-laki, umur 25-30 tahun, berpendapatan 5.000.000/bulan, dan menyukai olahraga) itu penjelasan untuk B2C (Business to Consumer). Kalau untuk B2B (Business to Business), Jelaskan karakteristik perusahaan seperti apa yang akan menjadi pasar potensial anda.

### 12. Peramalan Pasar :

Buat analisis pemasaran anda. Misalkan, anda menyasar wilayah Jawa Barat, berapa banyak penduduk Jawa Barat yang masuk ke kriteria segmentasi yang anda tetapkan? \*lihat point nomor 11.

Selanjutnya anda tetapkan pasar potensial anda, misalkan 10% dari total segmentasi di wilayah Jawa Barat. Dan jadikan hasil 10% tersebut sebagai dasar perencanaan produksi anda (rencana jumlah produk yang akan dibuat).

### 13. Strategi Bisnis dan Implementasi

Sebutkan strategi yang dilakukan perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya. Tentukan apakah strategi tersebut didasarkan oleh teknologi baru, barang baru, atau barang yang sudah ada namun ada penambahan fitur baru. Apa yang anda fokuskan, apakah pemasarannya, apakah keunikan produknya, atautkah pelayanan pasca penjualannya.

### 14. Strategi Promosi

Jika menggunakan internet :

Alamat blog/websitenya mana?

Kalau pakai media sosial, apa yang dipakai? Fb, twitter, instagram? Akunnya apa?

Buat seolah riil dengan alamat website atau akun medsos yang bisa diakses.

Setelah itu tampilkan screenshot ke dalam laporan Business Plan anda (Masukkan ke dalam Lampiran).

#### ISI Website :

- Home / Beranda : Berisi sejarah perusahaan dan founder/owner.
- Deskripsi produk (Gambar & Fungsi), Cara pemakaian.
- Alamat & kontak perusahaan yang bisa dihubungi
- Cara pemesanan
- Promo (Jika ada)

### 15. Strategi Pemasaran

Jelaskan kenapa anda menetapkan harga (misal skimming, penetration, dll). Hal yang harus diperhatikan :

- Kemana saja memasarkan?
- Ada distributor atau tidak?
- Apakah penjualannya langsung atau online?
- Kalau langsung, bagaimana caranya? Apakah pakai toko, atau hanya berupa workshop?

- e) Kemudian kalau personal selling, jelaskan bagaimana anda memperkenalkan produk ke konsumen. Apakah B2B, atau B2C?

### 16. Rencana Penjualan

- a) Jelaskan bagaimana anda menjual produk. Apakah secara eceran, partai besar, apakah online, apakah akan menggunakan tenaga SPG, atautkah akan menitipkan ke toko.
- b) Jelaskan apakah produk anda dijual untuk B2B, atautkah B2C.
- c) Buat rencana penjualan 5 tahun ke depan, berdasarkan rencana produksi yang sudah anda buat sebelumnya. Hitung harga jual per unitnya berapa, sehingga nanti anda bisa mengalikan jumlah barang (kuantitas) yang terjual x harga jual.

### 17. Aliansi Strategis

Jelaskan kalau anda berencana bekerjasama dengan perusahaan lain, untuk memudahkan produksi maupun pemasaran. Misalkan bekerjasama dengan bengkel untuk membuat produk anda (assembly).

### 18. Struktur Organisasi

Buat bagan struktur organisasi, dan jelaskan tugas, fungsi, serta job description setiap posisi (jabatannya).

### 19. Analisis Keuangan

- a) Buat analisis keuangan sesuai template yang sudah diberikan.
- b) Proyeksikan untuk 5 tahun ke depan. Bisa dimulai (2016 - 2020).

Tabel-tabel dalam analisis keuangan ini dapat anda masukkan ke dalam Lampiran.

### 20. Lampiran

1. Tabel Keuangan
2. Screenshot Blog (alamat website), facebook, twitter, atau media sosial lainnya yang dijadikan sebagai sarana promosi.
3. Data lain yang terkait dengan pembuatan business plan anda.

- SELAMAT MENGERJAKAN -